

DIENSTVERLENING IN DE PRAKTIJK

Geen restauratie maar nieuwbouw

Waarom zijn we er ook alweer en wat willen we in de toekomst zijn? Deze essentiële vragen hielden de leden van de Noord-Nederlandse Onderwijsgroep Fricolore bezig. Verus hielp het samenwerkingsverband van zelfstandige christelijke scholen voor voortgezet onderwijs met de gewenste verdiepingsslag.

Meer weten over deze dienstverlening van Verus?

Neem contact op met Dick den Bakker via 0348 74 44 46 en ddenbakker@verus.nl.



Marcel Klaverkamp,
secretaris van Fricolore:

“Fricolore ontstond in 2005 op initiatief van enkele rectoren die elkaar goed kenden. Zij sloegen de handen ineen op onderwerpen als het verhogen van de onderwijskwaliteit, mobiliteit van medewerkers en het werven van personeel. Dit gebeurde de laatste jaren op een nogal vrijblijvende manier, merkte ik toen ik in 2014 directeur-bestuurder werd van een van de deelnemende scholen. Samenwerken kon, maar hoefde niet. Op een gezamenlijke bijeenkomst gooiden wij de knuppel in het hoenderhok. Willen we op de huidige manier verder? Of gaan we voor een steviger samenwerkingsverband? Na een openbare aanbesteding selecteerden we Verus om ons te helpen bij de beantwoording van deze vragen. Verus was veruit de goedkoopste, maar had ook een goed verhaal. In maart lag er een advies dat positief is ontvangen door de leden van Fricolore. Inmiddels zijn we druk bezig met de praktische uitwerking.”



Dick den Bakker,
directeur onderwijs en
identiteit van Verus:

“We hebben met alle zeventien scholen binnen Fricolore gesprekken gevoerd om hun wensen en behoeften te inventariseren. Op basis hiervan hebben wij geadviseerd om het ‘oude’ Fricolore niet te restaureren of te verbouwen, maar tot complete nieuwbouw over te gaan. Fricolore 2.0 betekent intensiever samenwerken op bestaande onderwerpen, maar ook zichtbaarder zijn voor de buitenwereld en gezamenlijk werken aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken als de krimp in leerlingenaantallen. Bij een advies tot vernieuwing past een vernieuwende manier van presenteren. Wij hebben geen dik rapport aangeleverd, maar onze bevindingen gedeeld met behulp van een interactieve en kernachtige presentatie. De manier van presenteren, het tijdens het adviestraject voortdurend aanscherpen van de aanpak: het maakt dat dit ook voor Verus een leerzaam proces was. De opgedane ervaringen zetten we nu ook in voor andere leden.” ●